



Kurzprofil

Freiberufliche Digital Consultant & Projektmanagerin mit mehr als 22-jähriger Berufserfahrung im digitalen Umfeld, insbesondere in den Bereichen eCommerce, Vermarktungsstrategien, User Experience und Content Management.

Skills

- Hohe Fachkompetenz im Bereich Anforderungs- und Projektmanagement von komplexen, agilen Online Projekten als (zertifizierter) Product Owner & Requirement Engineer
- Umfangreiches Know-how im Aufbau/ Weiterentwicklung von Webseiten & Online Shops, im speziellen im Bereich User Experience & Conversion Optimierung
- Fundiertes Wissen über Content- und digitale Vermarktungsstrategien
- Erfahrungen im Umgang mit verschiedenen Content Management Systemen

Persönlichkeit

- strukturiert & zielgerichtet | zuverlässig | durchsetzungsstark | führungserfahren | kommunikativ | teamfähig | positiv denkend mit viel Spaß an der Arbeit

Lebenslauf

Persönliche Daten

Name: Sabine Pröpsting
Geburtsdatum: 12.09.1969
Anschrift: Methfesselstraße 46, 20257 Hamburg
Telefon: 0176/61327374
E-Mail: sproepsting@web.de
Familienstand: ledig

Beruflicher Werdegang

- 10/2011 - heute **Freiberuflich - Digital Consultant & Projektmanagerin (Senior)**
u.a. Telefonica, Gebr. Heinemann, Beiersdorf, ECE, Thalia, etc.
- 05/2010 - 09/2011 **Teamleiterin Online Portale (Marke Alice) - Telefonica Germany GmbH & Co. OHG** (Alice HanseNet Telekommunikations GmbH)
- Personalverantwortung für 8 Teammitglieder
 - Gesamtverantwortung für den Online Shop & Kunden-Portal
 - Steuerung der Online Brand-Transition Alice zu o2
 - Agentursteuerung und Budgetverantwortung
- 07/2008 - 04/2010 **Senior-Webmanagerin Online Shop - Alice HanseNet GmbH**
- Weiterentwicklung & Vermarktung des Online Shops (Optimierung UX, Usability und Conversion Rate, Performance Marketing, etc.)
 - Agentursteuerung und Budgetverantwortung
 - seit 01/2010 kommissarische Teamleiterin Online Portale
- 08/2003 - 06/2008 **Senior-Expertin Internet - Marktkommunikation, Deutsche Post AG**
- Gesamtverantwortung für die Unternehmens-Website
 - Entwicklung & Umsetzung der Online Marketingstrategie
 - Transfer der offline Kampagnen in die digitalen Medien
 - Agentursteuerung und Budgetverantwortung
 - 1-jähriges Sabbatical in Australien

08/2000 - 07/2003

Teilprojektleiterin Onlineshop - Deutsche Post World Net GmbH

- Teilprojektleitung für den Bereich Produkte & Fulfillment
- Marketingleitung (Kooperationen, SEO, SEA, Display, etc.)
- Erstellung von Marktanalysen & Gesamt-Businessplans

07/1998 - 07/2000

Marketing-Referentin - Neue Geschäftsfelder, Deutsche Post AG

- Marktanalysen zur Vorbereitung von M&A Projekten
- Integration & Steuerung diverser Tochterunternehmen
- Projektmanagerin Dachstrategie Direktmarketing
- Leitung für verschiedene Marktforschungsprojekte

Ausbildung/Weiterbildung (letzten 2 Jahre)

10/1991 - 02/1998

BWL, Westfälische-Wilhelms-Universität, Münster

05/2019

Certified Scrum Product Owner

03/2019

Professionelle Suchmaschinen Optimierung

03/2020

Professionelle Conversion Optimierung

06/2020

Google Analytics Professional

Sprachkenntnisse

Deutsch



Englisch



Spanisch



Methoden/Systeme/Tools

Agiles PM



Jira, Confluence



MS Office



Content Management Systeme



Analysertools (SEO, Analytics)



Hamburg, Juli 2020

Digital Consultant & Projektmanagerin

Referenzen (freiberuflich)

04/2019 – 03/2020

**Consultant | Projektmanagerin Conversion- /UX-Optimierung -
Telefónica Germany GmbH & Co. OHG**

- Steuerung der übergreifenden Maßnahmen zur Conversion Rate/UX Optimierung der o2 Webseiten u.a. mit dem PsyConversion® Ansatz (Behavior Patterns)
- Squad Lead für die Re-Positionierung /UX des Magazinportals CURVED und Vorbereitung des Shop Relaunchs

01/2015 – 03/2019

**(Interim) Product Owner Content Management – Gebr. Heinemann
SE & Co. KG**

- Verantwortung für das operative Content Management
- Anforderungs- & Projektmanagement für die Implementierung des neuen Content Management Systems Hybris Commerce und Ablösung von Magento im Rahmen eines kompletten Webshop Relaunchs
- Steuerung des Content-Set-ups für den nationalen und internationalen Rollout

04/2016 - 05/2016

SEO Consultant - ressourcenmangel Hamburg GmbH

- Onsite Analyse www.hamburg-energie.de
- Keyword- und Ranking Analyse (Wettbewerbsvergleich)
- Keywordoptimierung/Contentstrategie

05/2015 - 12/2015

SEO Consultant - ECE Projektmanagement G.m.b.H. & Co. KG

- Onsite Analyse mehrerer Shopping-Center Webseiten
- Erarbeitung einer übergreifenden SEO Content Strategie
- Erstellung des suchmaschinenoptimierten Contents
- Pflege des Content Management Systems (Typo3)

02/2013 - 12/2014

**Consultant | Projektmanagerin Relaunch Corporate Websites -
Beiersdorf AG**

- Projektmanagement für den nationalen und internationalen Relaunch der Corporate Websites
- Beratung bei der Content Strategie und Content Erstellung
- SEO Analyse & Erstellung eines Maßnahmen Konzeptes

03/2012 - 01/2013

**(Interim) Teamleitung Business Development Shops - Thalia Bücher
GmbH**

- Personalverantwortung für 5 Mitarbeiter
- Weiterentwicklung und Conversion Optimierung der Online Shops Thalia DACH, Buch.de/at, bol.de etc. (Usability Optimierung, Template Vereinheitlichung, neue Features, Anpassung CD, Implementierung eines neuen Responsive Designs etc.)
- Agentursteuerung und Budgetverantwortung

Weitere Referenzen

Görtz GmbH, SABIO GmbH, FAKTOR 3 AG