



## Kurzprofil

**Digital Consultant & Projektmanagerin mit mehr als 22-jähriger Berufserfahrung im digitalen Umfeld, insbesondere in den Bereichen eCommerce, Business Analyse, Content Management und UX & Conversion Optimierung.**

### Skills

- Hohe Fachkompetenz im Bereich Anforderungs- und Projektmanagement von komplexen, agilen Online Projekten als Product Owner (CSPO®) & Requirement Engineer
- Mehrjährige Erfahrungen im Aufbau / in der Weiterentwicklung von Websites & Online Shops, im speziellen im Bereich Business Analyse & Prozessoptimierung
- Umfangreiches Know-how im Bereich User Experience, Conversion Optimierung, SEO und Content-Strategien

### Persönlichkeit

- strukturiert & zielgerichtet | analytisch | zuverlässig | durchsetzungsstark |  
führungserfahren | kommunikativ | teamfähig | positiv denkend mit viel Spaß an der Arbeit

## Lebenslauf

### Persönliche Daten

Name: Sabine Pröpsting  
Geburtsdatum: 12.09.1969  
Anschrift: Methfesselstraße 46, 20257 Hamburg  
Telefon: 0176/61327374  
E-Mail: [sproepsting@web.de](mailto:sproepsting@web.de)  
Familienstand: ledig

### Beruflicher Werdegang

- 10/2011 - heute **Freiberuflich - Digital Consultant & Projektmanagerin (Senior) u.a. Telefonica, Gebr. Heinemann, Beiersdorf, ECE, Thalia, etc.**
- 05/2010 - 09/2011 **Teamleiterin Online Portale (Marke Alice) - Telefonica Germany GmbH & Co. OHG (Alice HanseNet Telekommunikations GmbH)**
- Personalverantwortung für 8 Teammitglieder
  - Gesamtverantwortung für den Online Shop & Kunden-Portal
  - Steuerung der Online Brand-Transition Alice zu o2
  - Agentursteuerung und Budgetverantwortung
- 07/2008 - 04/2010 **Senior-Webmanagerin Online Shop - Alice HanseNet GmbH**
- Weiterentwicklung & Vermarktung des Online Shops (Usability & CRO entlang der Customer Journey, Kampagnen Landingpages, Performance Marketing etc.)
  - Steuerung des gesamten Shop Relaunches
  - Agentursteuerung und Budgetverantwortung
  - seit 01/2010 kommissarische Teamleiterin Online Portale
- 08/2003 - 06/2008 **Senior-Expertin Internet - Marktkommunikation, Deutsche Post AG**
- Gesamtverantwortung für die Unternehmens-Website
  - Entwicklung & Umsetzung der Online Marketingstrategie
  - Transfer der offline Kampagnen in die digitalen Medien
  - Agentursteuerung und Budgetverantwortung
  - 1-jähriges Sabbatical in Australien

08/2000 - 07/2003

**Teilprojektleiterin Onlineshop - Deutsche Post World Net GmbH**

- Teilprojektleitung für den Bereich Produkte & Fulfillment
- Marketingleitung (Kooperationen, SEO, SEA, Display, etc.)
- Erstellung von Marktanalysen & Gesamt-Businessplan

07/1998 - 07/2000

**Marketing-Referentin - Neue Geschäftsfelder, Deutsche Post AG**

- Marktanalysen zur Vorbereitung von M&A Projekten
- Integration & Steuerung diverser Tochterunternehmen
- Projektmanagerin Dachstrategie Direktmarketing
- Leitung für verschiedene Marktforschungsprojekte

**Ausbildung & Weiterbildung (letzten 2 Jahre)**

10/1991 - 02/1998

BWL - Westfälische-Wilhelms-Universität Münster

05/2019

Certified Scrum Product Owner (CSPO®) - Scrum Alliance®

03/2019

Professionelle Suchmaschinen Optimierung - Felix Beilharz

03/2020

Professionelle Conversion Optimierung - 121 Watt

06/2020

Google Analytics Professional - 121 Watt

10/2020

SEO Webinar - Online Insider

**Sprachkenntnisse**

Deutsch



Englisch



Spanisch



**Methoden/Systeme/Tools**

Agiles Projekt Management



Jira, Confluence



MS Office



Content Management Systeme



SEO Tools



Google Analytics



Hamburg, Oktober 2020

## Digital Consultant & Projektmanagerin (Freelancer)

### Referenzen

07/2020 – heute

**Consultant | Projektmanagerin Relaunch Website – plenigo GmbH**

- Konzeption & Wireframing für den Relaunch der plenigo Unternehmens Website.

04/2019 – 03/2020

**Consultant | Projektmanagerin Conversion- /UX-Optimierung - Telefónica Germany GmbH & Co. OHG**

- Steuerung der übergreifenden Maßnahmen zur UX & Conversion Rate Optimierung der o2 Webseiten u.a. mit dem PsyConversion® Ansatz (Behavior Patterns)
- Squad Lead für die User Experience und Re-Positionierung des Magazinportals CURVED und Vorbereitung des Shop Relaunchs

01/2015 – 03/2019

**(Interim) Product Owner Content Management – Gebr. Heinemann SE & Co. KG**

- Anforderungs- & Projektmanagement für die Implementierung des neuen CMS SAP Commerce (Hybris) im Rahmen eines kompletten Webshop Relaunchs
- Aufsetzen von Redaktionsprozessen und Ausbau der bestehenden Asset Datenbank zu einem übergreifenden Content Hub
- Steuerung des Content-Set-ups für den nationalen und internationalen Rollout
- Beratung & redaktionelle Unterstützung im Bereich Content Management inkl. Suchmaschinenoptimierung, Kampagnen- & Marken-Landingpages, Kategorien & Themenwelten

04/2016 - 05/2016

**SEO Consultant - ressourcenmangel Hamburg GmbH**

- Onsite Analyse [www.hamburg-energie.de](http://www.hamburg-energie.de)
- Keyword- und Ranking Analyse (Wettbewerbsvergleich)
- Keywordoptimierung/Contentstrategie

05/2015 - 12/2015

**SEO Consultant - ECE Projektmanagement G.m.b.H. & Co. KG**

- SEO Onsite Analysen von Shopping-Center Webseiten
- Erarbeitung einer übergreifenden Content Strategie
- Erstellung des suchmaschinenoptimierten Contents
- Pflege des Content Management Systems (Typo3)

02/2013 - 12/2014

**Consultant | Projektmanagerin Relaunch Corporate Websites - Beiersdorf AG**

- Projektmanagement für den nationalen und internationalen Relaunch der Corporate Websites
- Beratung & Unterstützung bei der Content Strategie und Content Erstellung
- SEO Analyse & Maßnahmen Konzept

03/2012 - 01/2013

**(Interim) Teamleitung Business Development Shops - Thalia Bücher GmbH**

- Personalverantwortung für 5 Mitarbeiter
- Weiterentwicklung und Conversion Optimierung der Online Shops Thalia DACH, Buch.de/at, bol.de (UX & Usability, Template Vereinheitlichung & Responsive Design, neue Features etc.)
- Agentursteuerung und Budgetverantwortung

**Weitere Referenzen**

**Görtz GmbH, SABIO GmbH, FAKTOR 3 AG**