



Sabine Pröpsting

PRODUCT MANAGERIN & PRODUCT OWNER

KURZPROFIL

Als freiberufliche Product Managerin / Product Owner verfüge ich über ein tiefes Verständnis für die Anforderungen des Business, die Technologie und die User Experience. Ich brenne insbesondere für digitale Services und eCommerce-Lösungen, die die Erwartungen der Nutzer:innen erfüllen und gleichzeitig die Geschäftsziele erreichen. Ich habe bereits in zahlreichen Projekten meine Fähigkeiten unter Beweis gestellt und einen signifikanten Mehrwert für meine Kund:innen generiert.

Andere schätzen besonders meine strukturierte und lösungsorientierte Herangehensweise. Ich bin jedoch auch pragmatisch, wenn es eine schnellere und effizientere Methode gibt. Meine offene und motivierende Art trägt dazu bei, eine positive Arbeitsatmosphäre zu schaffen, die das Team inspiriert und motiviert, sein Bestes zu geben.


Skills


- Agile Projektmanagement Methoden, Wettbewerbs- und Potentialanalysen, Entwicklung von Digitalstrategien, Definition von KPIs, Erstellung von Business Cases, Stakeholdermanagement
- Nutzerzentrierte Produkt- und Serviceentwicklung, Service Design Thinking, UX- und Conversion-Optimierung, Content Management
- eCommerce, Handel, Telekommunikations-, Energie- und Logistiksektor, doch auch Erfahrungen in anderen Märkten
- Jira, Confluence, Figma, Miro, Mural, div. Content Management Systeme, Google Analytics, etracker, Tableau, AB Tasty und kameleon.


Persönlichkeit


strukturiert | analytisch | lösungsorientiert | zuverlässig | durchsetzungsstark | führungs erfahren | kommunikativ | teamfähig | empathisch | motivierend | mit viel Spaß an der Arbeit

 12.09.1969 in Dortmund

 0176 61327374

 kontakt@sabine-proepsting.de

 Methfesselstraße 46
20257 Hamburg

 www.sabine-proepsting.de



Sabine Pröpsting

PRODUCT MANAGERIN & PRODUCT OWNER

BERUFSERFAHRUNG

Product Managerin & Product Owner

selbständig | 10/2011 – heute

- Interim Management als Product Managerin, Product Owner und Projekt- und Teamleiterin im Digitalbereich
- Wettbewerbs- und Potentialanalysen, Strategie, KPIs
- Design Thinking, UX und Conversion-Optimierung

Teamleiterin Online Portale Alice

Telefonica Germany GmbH & Co. OHG | 01/2010 – 09/2011

- Businessverantwortung für Webshop & Kunden-Portal
- Personalverantwortung für acht Teammitglieder
- Steuerung der Online Brand-Transition Alice zu o2
- Vertriebsplanung, Budgetverantwortung, Agentursteuerung

Senior Web Managerin

Alice HanseNet GmbH | 07/2008 – 12/2009

- UX- und Conversion-Optimierungen des Alice Webshops
- Aufsetzen und Aussteuerung der Performance-Kampagnen
- Steuerung und Umsetzung des Webshop Relaunches
- Agentursteuerung und Budgetverantwortung

Senior Online Expertin


Deutsche Post AG | 08/2003 – 06/2008


- Gesamtverantwortung für die Unternehmens Website
- Entwicklung der Digital Marketingstrategien und Umsetzung der Online Maßnahmen und Kampagnen
- Agentursteuerung und Budgetverantwortung


Teilprojektleiterin Onlineshop


Deutsche Post World Net GmbH | 08/2000 – 07/2003


- Teilprojektleitung für den Bereich Produkte & Fulfillment
- Marketingleitung (Kooperationen, SEO, Performance, etc.)
- Erstellung von Marktanalysen & Businessplänen

 12.09.1969 in Dortmund

 0176 61327374

 kontakt@sabine-proepsting.de

 Methfesselstrasse 46
20257 Hamburg

 www.sabine-proepsting.de

KENNTNISSE

Sprachen

Deutsch: Muttersprache

Englisch: gut

Spanisch: Grundkenntnisse

Methoden & Tools

- Agiles Projektmanagement
- Design Thinking
- Diverse CMS
- Jira & Confluence
- Google Analytics, etracker, Tableau
- Miro, Mural
- Figma, balsamiq

SOFT SKILLS

strukturiert
analytisch
lösungsorientiert
zuverlässig
durchsetzungsstark
führungserfahren
kommunikativ
teamfähig
empathisch
motivierend
mit viel Spaß an der Arbeit

INTERESSEN

Reisen
Fotografie
Menschen

Marketing Referentin

Deutsche Post AG | 07/1998 – 07/2000

- Marktanalysen zur Vorbereitung von M&A Projekten
- Integration und Steuerung neuer Tochterunternehmen
- Projektmanagerin Dachstrategie Direktmarketing
- Leitung für verschiedene Marktforschungsprojekte

AUSBILDUNG

Studium zur Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre

Westfälische-Wilhelms-Universität Münster | 10/1991 – 02/1998

WEITERBILDUNG (seit 2019)

Certified Service Design Thinker | 02/2023

Certified UX & Usability Specialist | 12/2020

Google Analytics Professional | 06/2020

Professionelle Conversion-Optimierung | 03/2020

Professionelle Suchmaschinen-Optimierung | 05/2019

Certified Scrum Product Owner | 03/2019

AUSGEWÄHLTE KUNDENPROJEKTE AUS SELBSTÄNDIGER TÄTIGKEIT

Online Akquisemanagerin & UX Designerin

RheinEnergie AG | 01/2021 – 02/2023

- Definition von KPIs, Erstellung von Jahresplanungen und mtl. Forecasts auf Basis der Business-Anforderungen
- Wettbewerbs- & Prozessanalysen
- Ableitung und Priorisierung von konkreten Maßnahmen zur Weiterentwicklung des Online-Vertriebskanals
- UX-Research & Design entlang der Customer Journeys

UX Analyst & Squad Lead

Telefonica Germany GmbH | 04/2019 – 03/2020

- UX-Analysen der Customer Journeys o2 & blau
- Identifizierung von Pain Points und Ableitung von konkreten Lösungsansätzen zur Optimierung der UX und Conversion
- Erstellung einer Roadmap inkl. entsprechender Testmethoden
- Squad Lead UX Webshop & Re-Positionierung von CURVED

Product Owner Content Management Webshop

Gebr. Heinemann SE & Co. KG | 01/2015 – 03/2019

- CMS Wechsel von Magento auf SAP Commerce (Hybris)
- Steuerung des Content-Setups für die Rollouts der Webshops
- Potentialanalyse der vorhandenen Assetdatenbank (DC-X) für die Aussteuerung von medienneutralem Content
- Erstellung von Content und Kampagnen-Redaktionsplänen

SEO Beraterin

ECE Group GmbH & Co. KG | 05/2015 – 12/2015

- SEO-Analysen für verschiedene Shopping-Center-Webseiten
- Erarbeitung einer übergreifenden Content Strategie
- Erstellung des Contents und CMS Pflege

Projektmanagerin

Beiersdorf AG | 02/2013 – 12/2014

- Projektmanagement der Relaunches der Corporate-Websites
- Zielgruppendefinition, Content Strategie und Content-Set-up
- SEO-Analyse und Konzeption

Teamleiterin Webshop Development

Thalia Bücher GmbH | 03/2012 – 01/2013

- Weiterentwicklung & Conversion-Optimierung der Webshops
- Umsetzung des Responsive Designs
- Personalverantwortung für 5 Mitarbeiter
- Agentursteuerung und Budgetverantwortung